



AHAM Aiman Growth Fund

一档通过投资符合伊斯兰教义的马来西亚股票，实现资本增值的总回酬基金。

基金组别
股票(符合伊斯兰教法)

基金类型
Growth

基准指数
富时大马回教埃马斯指数

基本货币
马币

推介日期 / 初期发售价
2002年10月08日 / 马币0.50(马币)

财政年度
8月31日

销售
现金/马来西亚雇员公积金 (EPF)

初期销售费
最高为每单位净资产值的5.50%

EPF销售费
最高为每单位净资产值的3.00%

年度管理费
每年最高1.50%

认赎费
不适用

表现费
不适用

最低投资额 / 额外投资额¹
马币1,000 / 马币100(马币)

截至2025年5月30日基金资产净值 / 单位资产净值
马币281.8百万 / 马币1.1634(马币)

表现指标图截至2025年5月30日*



基金十大持股截至2025年5月30日*

股票	%
Gamuda Bhd	8.9
Axis Real Estate Invst Trust	8.0
Tenaga Nasional Bhd	7.1
Capital A Berhad	6.7
KPJ Healthcare Berhad	6.3
ITMAX SYSTEM Bhd	4.8
SP Setia Bhd Group	4.3
IJM Corporation Bhd	4.2
Axiata Group Bhd	3.6
Sime Darby Property Bhd	3.0

表现指标列表截至2025年5月30日*

总回酬(%)	1月	1年	3年	成立至今
基金 (马币)	2.1	-11.9	1.8	576.8
基准指数 (马币)	-0.2	-9.2	-2.2	136.0
年度回酬(%)	1年	3年	5年	成立至今
基金 (马币)	-11.9	0.6	4.3	8.8
基准指数 (马币)	-9.2	-0.7	-1.3	3.9
历年回酬(%)	年初至今	2024	2023	2022
基金 (马币)	-12.3	15.3	5.2	-15.1
基准指数 (马币)	-10.6	14.6	0.5	-10.8

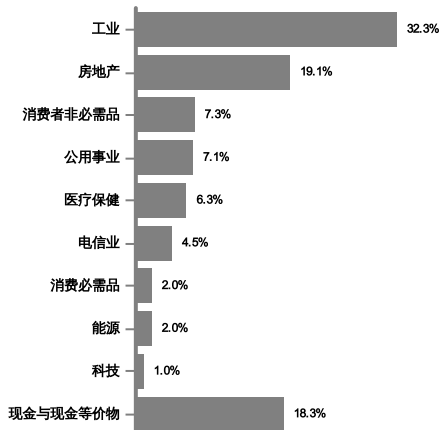
来源:晨星星

收入分配纪录

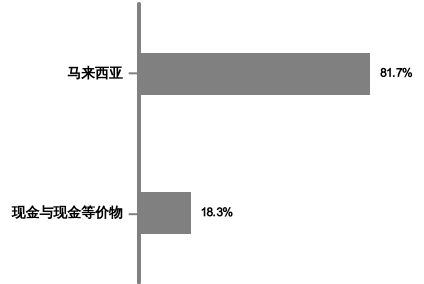
	Net Distribution	收益率
	(Sen)	(%)
	1.50	1.5
	1.00	1.0
	2.00	1.8
	2.00	1.9
	1.50	1.5
	2.00	1.6
	4.30	3.2
	4.00	3.6
	1.45	1.3
	2.42	1.8

收入分配政策: 本基金将依据收益所得分配收入
年度: 马币

行业分布截至2025年5月30日*



地区分布截至2025年5月30日*



* 以上所显示为本基金的数据，并且是其截至 2025年5月30日的净资产值之部分。所有数据每日会有频繁波动，而经四舍五入后的百分比总计未必达100%。

在投资除马币以外的货币类别和/或马币对冲类别，投资者必须在任何一间金融机构拥有外汇银行账户，因所有外汇相关交易只可通过电汇转账。

晨星星等评级 (Morningstar Rating) 是基金过往表现的评估 - 依据回酬和风险，并带出与其他同类型投资的对比情况。投资者不应仅以高评级作为投资决策的唯一依据。

投资者需注意，当发行额外单位或分配收入，每单位的净资产值将从附有收入分配减少至收入分配除权。收入率是根据总收入/收入分配后的净资产值计算。

根据基金截至2025年4月30日的投资组合回酬，本基金的波动因素为11.5 (马币级别) (中级波动性) (资料来源: 理柏)。非常低波动性包含波动因素不超过4.73的基金。低波动性包含波动因素高于4.73但不超过9.185的基金。中级波动性包含波动因素高于9.185但不超过11.98的基金。高波动性包含波动因素高于11.98但不超过16.345的基金。非常高波动性包含波动因素高于16.345的基金。波动因素是指基金可能围绕此波动因素产生上行回报或下行回报。波动级别是由理柏依据波动因素的分位数分类。截至此日，本基金的投资组合有可能已改变，且不保证基金将来持续拥有相同的波动因素或波动性级别。目前，只有在市场上发行至少36个月的基金才会显示波动因素和波动性级别。

基金的说明书和产品要点介绍 (简称PHS) 可在AHAM Asset Management Berhad销售处或官网www.aham.com.my索取。在投资前，投资者应该详阅和了解基金的说明书及相关产品要点介绍的内容。投资本基金将需支付费用和收费。投资者受促在投资前仔细考虑及对比收费和其中风险。投资者应自行评估投资风险，并在必要时寻求专业咨询。单位的价格和派息额 (若有) 可能会下跌或上涨，同时基金以往表现并不能充当其未来表现的指标。马来西亚证券监督委员会不曾审核此营销/促销资料，故不对本营销/促销资料的内容负责，并明确声明不承担任何由此营销/促销资料引起的所有事故。若中英版本出现歧义或内容不一致之处，一概以英文版为准。