



13.0

美元

级别

13.0 Nov 30 24

马币

级别

17.7 Nov 30 24

马币 对冲

级别

14.8 Nov 30 2

新币 对冲

级别

17.8 Nov 30 24

速币 对冲

级别

98.2%



# AHAM World Series – China Allocation Opportunity Fund

一档通过投资以中国为主的股票和债券多元组合,在中长期内实现资本增值和稳定收益的联接基金。

# 基金组别

联接基金 (批发)

# 基金类型

增长与收入

## 目标基金经理

UBS Asset Management (Hong Kong) Limited

UBS (Lux) Key Selection Sicav - China Allocation Opportunity

#### 基准指数

不适用 基本货币

美元

#### 推介日期 / 初期发售价

2019年1月18日 / 美元0.50(美元) 2019年1月18日 / 马币0.50(马币对冲) 2019年1月18日 / 马币0.50(马币) 2019年1月18日 / 新币0.50(新币对冲)

2019年1月18日 / 澳币0.50(澳币对冲)

#### 财政年度

4月30日

# 销售

## 初期销售费

最高为每单位净资产值的5.50%

### 年度管理费

每年最高1.85%

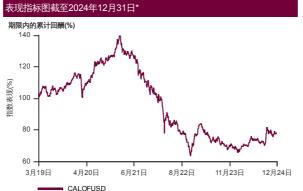
### 最低投资额 / 额外投资额1 美元10,000 / 美元5,000(美元)

马币30,000 / 马币10,000(马币) 马币30,000 / 马币10,000(马币对冲) 新币10,000 / 新币5,000(新币对冲) 澳币10,000 / 澳币5,000(澳币对冲)

# 截至2024年12月31日基金资产值/单位资 产净值

美元2.7百万/美元0.2886(美元) 马币41.2百万 / 马币0.2598(马币对冲) 马币8.2百万 / 马币0.3102(马币) 新币2.3百万/新币0.2656(新币对冲)

澳币4.0百万/澳币0.2692(澳币对冲)



2019年1月至2024年12月 净资产值 - 净资产值价格和假设收入再投资到基金,其总投资是以 美元为基础。基金价格和收益(视情形而定)随时波动 过去表现不应视为未来表现的准则。

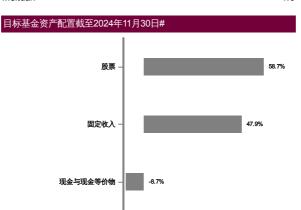
表现指标列表截至2024年	12月31日*			
总回酬(%)	1月	1年	3年	成立至今
基金 (美元)	1.5	11.8	-24.6	-22.4
基金 (马币)	2.1	8.8	-19.1	-18.2
基金 (马币对冲)	1.2	9.3	-29.1	-31.9
基金 (新币对冲)	1.3	9.6	-28.0	-30.0
基金 (澳币对冲)	1.4	10.0	-28.3	-29.7
-				
年度回酬(%)	1年	3年	5年	成立至今
基金 (美元)	11.8	-9.0	-7.1	-4.2
基金 (马币)	8.8	-6.8	-5.5	-3.4
基金 (马币对冲)	9.3	-10.8	-8.0	-6.4
基金 (新币对冲)	9.6	-10.4	-8.5	-5.9
基金 (澳币对冲)	10.0	-10.5	-8.4	-5.9
历年回酬(%)	年初至今	2023	2022	2021
基金 (美元)	11.8	-9.9	-25.2	-20.2
基金 (马币)	8.8	-6.0	-21.0	-17.3
基金 (马币对冲)	9.3	-12.7	-25.7	-19.2
基金 (新币对冲)	9.6	-11.5	-25.8	-20.3
基金 (澳币对冲)	10.0	-11.6	-26.2	-20.7

目标基金十大持股截至2024年11月30日	目#			资产配	置截至2024年1	2月31日*		
	息票	届满期限	%	Opport	,	tion Sicav –	China Alloca	ition
US TREASURY N/B 4.125% 11/30/2031	4.13%	30.11.31	3.1	现金与现	见金等价物			
BUNDESREPUB. DEUTSCHLAND 2.6% 08/15/2033	2.60%	15.08.33	1.0	收入分	記記录			
BANK OF CHINA 3.6% 03/04/2025	3.60%	04.03.25	0.9		美元	马币	马币对冲	新
IND & COMM BK OF CHINA 3.2% 09/24/2026	3.20%	24.09.26	0.8		级别 仙/(%)	级别 仙/(%)	级别 仙/(%)	
BANK OF COMMUNICATIONS 3.8% 11/18/2025	3.80%	18.11.25	0.8	2019 2020 2021	1.50 / 2.9 2.18 / 4.0 2.82 / 5.3	0.44 / 0.9 2.38 / 4.4 2.74 / 5.2	2.09 / 4.0 2.75 / 5.4	0.4 2.1 2.7
股票			<u>%</u>	2022 2023	2.15 / 6.2 1.77 / 6.1	2.22 / 6.1 1.94 / 6.1	2.03 / 6.1 1.67 / 6.1	2.0 1.6
Tencent Holdings Ltd			4.1	2024	1.60 / 6.0	1.75 / 5.9	1.50 / 6.1	1.4
Kweichow Moutai Co Ltd			3.9	收入分配政策: 本基金将依据收益所得分配收入			-	
NetEase Inc			2.9	毎月:美:	元, 马币, 澳币对冲,	马币对冲,新币双	寸冲	
China Mobile Ltd			2.2					
Meituan			1.6					

收入分配纪录	
- KACATHO-DA	
	1率
美元 马币 马币对冲 新币对冲 溴币对 级别 级别 级别 级别 级别 级 仙/(%) 仙/(%) 仙/(%) 仙/(%) 仙/(%)	及别
2019 1.50 / 2.9 0.44 / 0.9 - 0.40 / 0.8	-
2020 2.18 / 4.0 2.38 / 4.4 2.09 / 4.0 2.13 / 4.1 2.13 / 3	3.9
2021 2.82 / 5.3 2.74 / 5.2 2.75 / 5.4 2.77 / 5.4 2.78 / 5	5.3
2022 2.15 / 6.2 2.22 / 6.1 2.03 / 6.1 2.03 / 6.1 2.10 / 6	6.3
2023 1.77 / 6.1 1.94 / 6.1 1.67 / 6.1 1.68 / 6.1 1.69 / 6	6.0
<u>2024</u>	5.9

来源:晨星星

资产配置截至2024年12月31日\*



<sup>\*</sup>以上所显示为本基金的数据,并且是其截至 2024年12月31日的净资产值之部分。所有数据每日会有頻繁波动,而经四舍五入后的百分比总计未必达100%。

#以上基金资料均由目标基金经理人,UBS Asset Management (Hong Kong) Limited提供及其截至 2024年11月30日的资产净值百分比。该数据是在AHAM Asset Management Bhd发布截止日期后由目标基金经理提供的。目标基金的资产敞口均有可 能每日变动。由于四舍五入关系,百分比加起来未必达100%。

在投资除马币以外的货币类别和/或马币对冲类别,投资者必须在任何一间金融机构拥有外汇银行户口,因所有外汇相关交易只可通过电汇转账。

晨星星等评级(Momingstar Rating)是基金过往表现的评估 – 依据回酬和风险,并带出与其他同类型投资的对比情况。投资者不应仅以高评级作为投资决策的唯一依据。

投资者需注意,当发行额外单位或分配收入,每单位的净资产值将从附有收入分配减少至收入分配除权。收入率是根据总收入分配收入分配后的净资产值计算。

根据基金截至2024年11月30日的投资组合回酬,本基金的波动因素为13.0 (美元级别) (高波动性), 13.0 (马币级别) (高波动性), 17.7 (马币对冲级别) (非常高波动性), 14.8 (新币对冲级别) (高波动性), 和 17.8 (澳币对冲级别) (非常高波动性) (资料来源:理 柏),非常低波动性包含波动因素不超过5.095的基金。低波动性包含波动因素高于5.095但不超过9.145的基金。中级波动性包含波动因素高于9.145但不超过12.035的基金。高波动性包含波动因素高于12.035但不超过16.275的基金,非常高波动性包含波动因素高于16.275的基金。波动因素是指基金可能围绕此波动因素产生上行回报或下行回报。波动级别是由理柏依据波动因素的分位数分类。截至此日,本基金的投资组合有可能已改变,且不保证基金将来持续拥有相同的波动因素或波动性级别。目 前,只有在市场上发行至少36个月的基金才会显示波动因素和波动性级别。

基金的说明书和产品要点介绍(简称PHS)可在AHAM Asset Management Berhad销售处或官网www.aham.com.my索取. 在投资前,投资者应该详阅和了解基金的说明书及相关产品要点介绍的内容。投资本基金将需支付费用和收费。投资者受促在 投资前仔细考虑及对比收费和其中风险。投资者应自行评估投资风险,并在必要时寻求专业咨询。单位的价格和派息额 (若有) 可能会下跌或上涨,同时基金以往表现并不能充当其未来表现的指标。马来西亚证券监督委员会不曾审核此营销/促销资料,故 不对本营销促销资料的内容负责,并明确声明不承担任何由此营销/促销资料引起的所有事故。若中英版本出现歧义或内容不一致之处,一概以英文版为准。

33   ±=33,50