

# Aiiman Global Equity Fund

Dana ini bertujuan memberikan pelabur peningkatan modal dalam tempoh jangka sederhana hingga panjang melalui pelaburan patuh Syariah

## Kategori Dana

Ekuiti (Patuh Syariah)

## Jenis Dana

Pertumbuhan

## Penanda Aras

Pasaran Index Dunia Dow Jones Islamik

## Mata Wang Asas

USD

## Tarikh Pelancaran / IOP

18 Februari 2022 / USD0.50(USD)

11 November 2019 / MYR0.50 (MYR)

11 November 2019 / MYR0.50(MYR-Hedged)

## Tarikh Matang

N/A

## Tarikh Akhir Kewangan

31 Julai

## Caj Jualan Permulaan

Maksimum 5.50% daripada NAB Seunit

## Langganan

Tunai

## Yuran Pengurusan Tahunan

Up to 1.8% per annum

## Pelaburan Minimum / Pelaburan

Tambahan Minimum

USD100 / USD100(USD)

MYR100 / MYR100(MYR)

MYR100 / MYR100 (MYR Hedged)

## Caj Belian Balik

N/A

## Saiz Dana / NAB per Unit

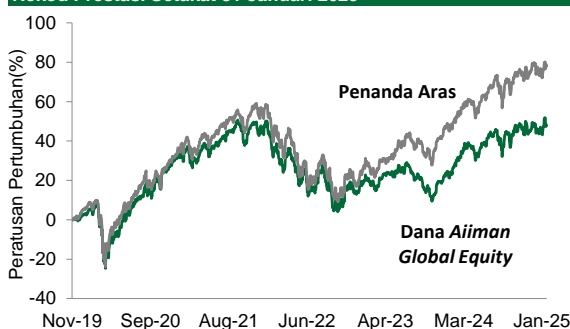
Setakat 31 Januari 2025

USD36.2 juta / USD 0.5848 (USD)

MYR 95.8 juta / MYR 0.8176 (MYR)

MYR 7.6 juta / MYR 0.7379 (MYR Hedged)

## Rekod Prestasi Setakat 31 Januari 2025\*

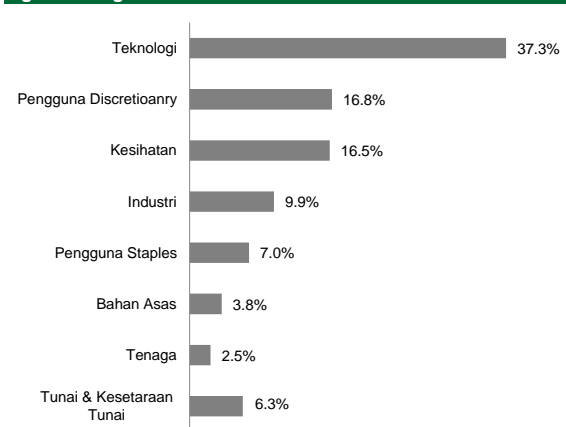


November, 2019 hingga Januari, 2025 Harga dari NAB ke NAB dan mengandaikan pelaburan semula ke dalam Dana, pelaburan kasar dalam USD. Nilai unit mungkin turun dan juga naik. Prestasi masa lalu bukan petunjuk prestasi masa depan.  
Sumber: Morningstar

## Pegangan Utama Setakat 31 Januari 2025\*

Ekuiti	%
Microsoft Corporation	7.6
Amazon.com Inc	6.9
NVIDIA Corp	6.6
Meta Platforms Inc	5.8
Broadcom Inc	3.9
Taiwan Semiconductor Manufac	3.2
Compass Group PLC	3.2
Hitachi Ltd	2.9
Booking Holdings Inc	2.8
Cencora Inc	2.7

## Agihan Mengikut Sektor Setakat 31 Januari 2025\*



## Jadual Prestasi Setakat 31 Januari 2025\*

Jumlah Pulangan(%)	Sebulan	Setahun	3 Tahun	Permulaan	Sejak
Dana (MYR Hedged)	2.7	15.9	7.9	47.6	
Penanda Aras	2.6	19.2	22.4	78.0	
Dana (MYR)	2.6	11.8	19.1	63.5	
Dana (USD)	2.9	18.8	-	17.0	

Pulangan Tahunan(%)	Setahun	3 Tahun	5 Tahun	Permulaan	Sejak
Dana (MYR Hedged)	15.8	2.6	7.6	7.7	
Penanda Aras	19.2	7.0	11.1	11.7	
Dana (MYR)	11.8	6.0	10.2	9.9	
Dana(USD)	18.7	-	-	5.4	

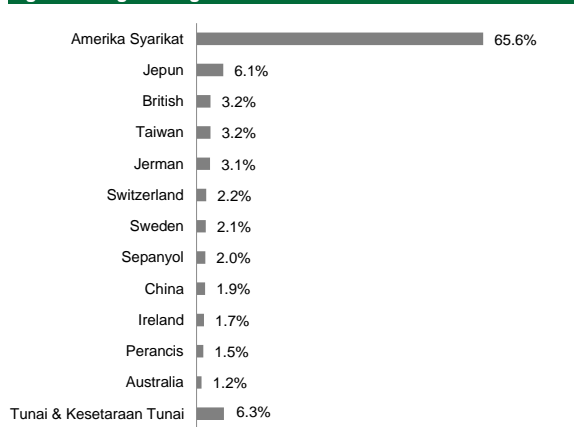
Pulangan Tahun Kalendar(%)	Tahun Semasa	2024	2023	2022
Dana (MYR Hedged)	2.7	15.5	9.1	-24.1
Penanda Aras	2.6	16.8	25.6	-25.1
Dana (MYR)	2.6	15.3	16.6	-21.0
Dana (USD)	2.9	18.4	12.1	-14.4

Sumber : Morningstar

## Sejarah Pengagihan Pendapatan

Dasar Pengagihan: Dana akan mengagihkan pendapatan bergantung kepada pendapatan yang dihasilkan.  
Mengikut Keadaan: USD, MYR-H, MYR

## Agihan Mengikut Negara Setakat 31 Januari 2025\*



\* Data yang disediakan di atas adalah mengenai Dana dan merupakan peratus NAB setakat pada tarikh 31 Januari 2024. Semua perangkaan tertakluk kepada perubahan kerap setiap hari dan jumlah peratusan mungkin tidak bersamaan 100% disebabkan pembundaran. Penarafan Morningstar ialah penilaian prestasi masa lepas Dana berasaskan kedua-dua pulangan dan risiko yang menunjukkan bagaimana pelaburan serupa dibandingkan dengan pesaingnya. Penarafan tinggi semata-mata tidak cukup untuk dijadikan asas membuat keputusan pelaburan.\*

Apabila pengagihan diisytiharkan, pelabur dinasihatkan bahawa selepas penerbitan Unit tambahan/pengagihan, NAB Seunit akan dikurangkan daripada NAB termasuk pengagihan kepada NAB selepas pengagihan

Prospektus dan Lembaran Keterangan Produk ("PHS") boleh didapati di pejabat jualan AHAM Asset Management ("AHAM Capital") atau di [www.aham.com.my](http://www.aham.com.my). Pelabur juga dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Prospektus dan PHS sebelum melabur. Terdapat yuran dan caj yang dikenakan apabila melabur dalam Dana. Pelabur dinasihatkan untuk mempertimbangkan dan membandingkan yuran dan caj dan juga risiko dengan teliti sebelum melabur. Pelabur harus membuat penilaian sendiri tentang risiko yang terlibat dalam pelaburan dan harus mendapatkan nasihat profesional jika perlu. Harga unit dan agihan yang dibayar, jika ada, mungkin turun dan juga naik dan prestasi masa lepas dana tidak harus dianggap sebagai petunjuk prestasi masa depan. Suruhanjaya Sekuriti Malaysia tidak menilai bahan pemasaran/promosi ini dan tidak bertanggungjawab terhadap kandungan bahan pemasaran/promosi dan menafikan secara khusus semua liabiliti, tidak kira bagaimana ia timbul daripada bahan pemasaran/promosi ini.