



AHAM Aiiiman PRS Shariah Moderate Fund

Dana yang berusaha untuk membantu memenuhi keperluan persaraan yang patuh Shariah dengan menjana pendapatan dan pertumbuhan modal

Nama Skim
Skim Persaraan Swasta

Kategori Dana
Aset Campuran

Penanda Aras
30% Indeks MSCI AC World Islamic + 10% Indeks MSCI AC Asia ex Japan Islamic + 10% Indeks FTSE Bursa Malaysia EMAS Shariah + 50% Akaun Pelaburan Am (GIA) 12-bulan Maybank

Tarikh Pelancaran / IOP
01 Julai 2015 / MYR0.50(MYR)

Akhir Tahun Kewangan
31 Julai

Langganan
Tunai

Caj Jualan Permulaan
Tidak Berkaitan

Caj Penebusan
Tidak Berkaitan

Penalti cukai Pengeluaran Pra-Persaraan
Denda cukai 8.0%

Yuran Perpindahan
RM25 untuk setiap permintaan pengeluaran

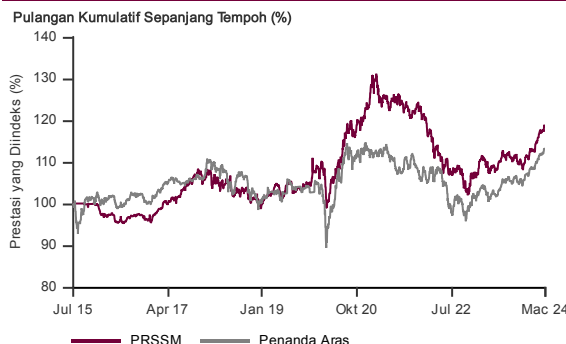
Yuran Tahunan Yuran Mengikut PPA
RM8.00 setahun

Yuran Pengurusan Tahunan
Maksimum 1.50% setahun

Pelaburan Minimum / Pelaburan Tambahan Minimum
MYR100 / MYR50(MYR)

Saiz Dana / NAB setiap Unit setakat pada 29 Mac 2024
MYR10.2juta / MYR0.5489(MYR)

Rekod Prestasi pada 29 Mac 2024*



Julai, 2015 hingga Mac, 2024 Harga dari NAB ke NAB dan mengandaikan pelaburan semula ke dalam Dana, pelaburan kasar dalam MYR. Nilai unit mungkin turun dan juga naik. Prestasi masa lalu bukan petunjuk prestasi masa depan.
Sumber: MorningStar

Jadual Prestasi pada 29 Mac 2024*

Jumlah Pulangan (%)	1 Bulan	1 Tahun	3 Tahun	Sejak Permulaan
Dana (MYR)	1.4	9.1	-4.7	18.6
Penanda Aras (MYR)	1.4	11.2	1.9	13.3

Pulangan Tahunan (%)	1 Tahun	3 Tahun	5 Tahun	Sejak Permulaan
Dana (MYR)	9.1	-1.6	2.9	2.0
Penanda Aras (MYR)	11.2	0.6	1.9	1.4

Pulangan Tahun Kalendar (%)	Tarikh Semasa	2023	2022	2021
Dana (MYR)	4.9	5.8	-11.6	-2.2
Penanda Aras (MYR)	4.4	5.6	-5.5	-3.3

Sumber: MorningStar

Pegangan Utama pada 29 Mac 2024*

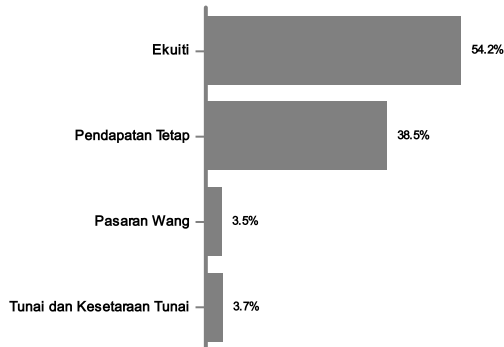
AHAM Aiiiman Select Income Fund	29.7%
AHAM Aiiiman Asia E-J Growth Fund	20.8%
AHAM AIIIMAN ESG Income Plus Fund	18.9%
AHAM Aiiiman Growth Fund	13.4%
Aiiiman Global Equity Fund	12.8%

Sejarah Pengagihan Pendapatan

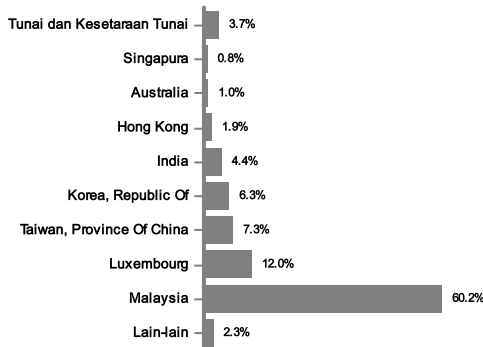
Tahun	Net Distribution (Sen)	Kadar Hasil (%)
2019	1.00	2.0
2020	1.00	1.9
2021	1.00	1.7
2022	1.00	2.0
2023	0.14	0.3

Dasar Pengagihan: Dana akan mengagihkan pendapatan bergantung kepada pendapatan yang dihasilkan.
Separuh Tahunan: MYR

Peruntukan Aset pada 29 Mac 2024*



Peruntukan Negara pada 29 Mac 2024*



* Data yang disediakan di atas adalah mengenai Dana dan merupakan peratus NAB setakat pada tarikh 29 Mac 2024. Semua perangkaan tertakluk kepada perubahan kerap setiap hari dan jumlah peratusan mungkin tidak bersamaan 100% disebabkan pembundaran.

Penarafan Morningstar ialah penilaian prestasi masa lepas Dana berasaskan kedua-dua pulangan dan risiko yang menunjukkan bagaimana pelaburan serupa dibandingkan dengan pesaingnya. Penarafan tinggi semata-mata tidak cukup untuk dijadikan asas membuat keputusan pelaburan.

Apabila pengagihan diisytiharkan, pelabur dinasihatkan bahawa selepas penerbitan Unit tambahan/pengagihan, NAB Seunit akan dikurangkan daripada NAB termasuk pengagihan kepada NAB selepas pengagihan.

Yuran Tahunan Pentadbir/Pencen Persendirian (PPA) tidak perlu dibayar oleh Ahli bagi tahun akaun Ahli dibuka buat pertama kali dan bagi tahun tiada sumbangan telah dibuat.

Prospektus dan Lembaran Keterangan Produk ("PHS") boleh didapati di pejabat jualan AHAM Asset Management ("AHAM Capital") atau di www.aham.com.my. Pelabur juga dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Prospektus dan PHS sebelum melabur. Terdapat yuran dan caj yang dikenakan apabila melabur dalam Dana. Pelabur dinasihatkan untuk mempertimbangkan dan membandingkan yuran dan caj dan juga risiko dengan teliti sebelum melabur. Pelabur harus membuat penilaian sendiri tentang risiko yang terlibat dalam pelaburan dan harus mendapatkan nasihat profesional jika perlu. Harga unit dan agihan yang dibayar, jika ada, mungkin turun dan juga naik dan prestasi masa lepas dana tidak harus dianggap sebagai petunjuk prestasi masa depan. Suruhanjaya Sekuriti Malaysia tidak menilai bahan pemasaran/promosi ini dan tidak bertanggungjawab terhadap kandungan bahan pemasaran/promosi dan menafikan secara khusus semua liabiliti, tidak kira bagaimana ia timbul daripada bahan pemasaran/promosi ini.