

AHAM Growth Fund

一档旨在通过对在大马交易所上市的股票进行多样化的投资，在中长期内实现资本增长的基金。



基金组别
股票

基金类型
资本成长

基准指数
富时大马交易所吉隆坡综合指数

基本货币
马币

推介日期 / 初期发售价
2011年6月28日 / 马币0.25(马币)

财政年度
3月01日

销售
现金/马来西亚雇员公积金 (EPF)

初期销售费
最高为每单位净资产值的5.50%

EPF销售费
最高为每单位净资产值的3.00%

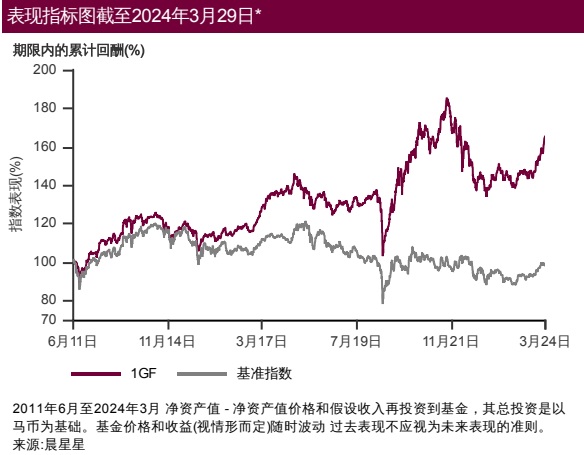
年度管理费
每年最高1.50%

认赎费
不适用

表现费
不适用

最低投资额 / 额外投资额*
马币200 / 马币100(马币)

截至2024年3月29日基金资产值 / 单位资产净值
马币67.0百万 / 马币0.3053(马币)



基金十大持股截至2024年3月29日*

股票	%
Sunway Berhad	5.7
Hartalega Holdings Bhd	4.1
KPJ Healthcare Berhad	3.9
ITMAX SYSTEM Bhd	3.9
Malaysia Airports Holdings Bhd	3.7
Nextgreen Global Bhd	3.7
Alpha IVF Group Berhad	3.5
Dialog Group Bhd	3.3
Frontken Corp Bhd	3.3
Inari Amertron Bhd	3.1

表现指标列表截至2024年3月29日*

总回报(%)	1月	1年	3年	成立至今
基金 (马币)	4.7	15.2	0.2	65.7
基准指数 (马币)	-1.0	8.0	-2.4	-1.6

年度回报(%)	1年	3年	5年	成立至今
基金 (马币)	15.2	0.1	4.9	4.0
基准指数 (马币)	8.0	-0.8	-1.3	-0.1

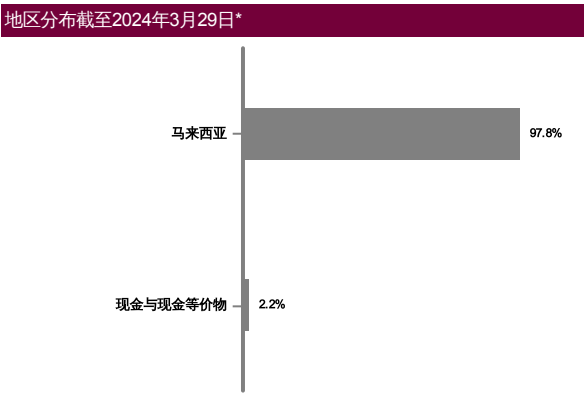
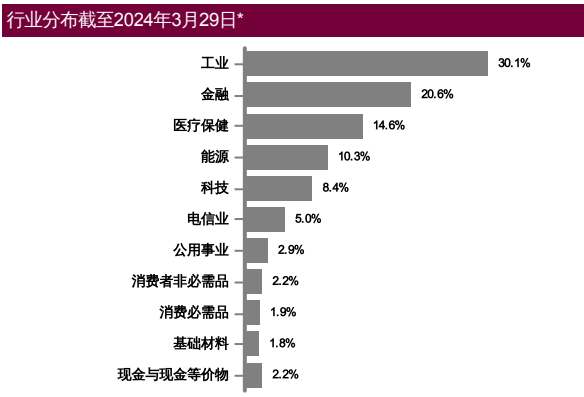
历年回报(%)	年初至今	2023	2022	2021
基金 (马币)	12.7	2.7	-17.3	9.2
基准指数 (马币)	5.6	-2.7	-4.6	-3.7

来源:晨星星

收入分配纪录

	Net Distribution	收益率
	(Sen)	(%)
2018	0.70	2.4
2020	0.70	2.4
2021	1.50	4.5
2022	1.50	5.5
2023	1.35	5.1

收入分配政策: 本基金将依据收益所得分配收入
偶尔: 马币



* 以上所显示为本基金的数据, 并且是其截至 2024年3月29日的净资产值之部分。所有数据每日会有频繁波动, 而经四舍五入后的百分比总计未必达100%。
在投资除马币以外的货币类别和/或马币对冲类别, 投资者必须在任何一间金融机构拥有外汇银行账户, 因所有外汇相关交易只可通过电汇转账。
晨星星评级 (Morningstar Rating) 是基金过往表现的评估 - 依据回报和风险, 并带出与其他同类型投资的对比情况。投资者不应仅以高评级作为投资决策的唯一依据。
投资者需注意, 当发行额外单位或分配收入, 每单位的净资产值将从附有收入分配减少至收入分配除权。收入率是根据总收入/收入分配后的净资产值计算。
根据基金截至2024年2月29日的投资组合回报, 本基金的波动因素为11.9 (马币级别) (高波动性) (资料来源: 理柏)。非常低波动性包含波动因素不超过4.075的基金。低波动性包含波动因素高于4.075但不超过8.385000000000002的基金。中波动性包含波动因素高于8.385000000000002但不超过10.995000000000001的基金。高波动性包含波动因素高于10.995000000000001但不超过14.524999999999999的基金。非常高波动性包含波动因素高于14.524999999999999的基金。波动因素是指基金可能围绕此波动因素产生上行回报或下行回报。波动级别是由理柏依据波动因素的分位数分类。截至此日, 本基金的投资组合有可能已改变, 且不保证基金将来持续拥有相同的波动因素或波动性级别。目前, 只有在市场上发行至少36个月的基金才会显示波动因素和波动性级别。
基金的说明书和产品要点介绍 (简称PHS) 可在AHAM Asset Management Berhad销售处或官网www.aham.com.my索取。在投资前, 投资者应该详阅和了解基金的说明书及相关产品要点介绍的内容。投资本基金将需支付费用和收费。投资者受促在投资前仔细考虑及对比收费和其中风险。投资者应自行评估投资风险, 并在必要时寻求专业咨询。单位的价格和派息额 (若有) 可能会下跌或上涨, 同时基金以往表现并不能充当其未来表现的指标。马来西亚证券监督委员会不曾审核此营销/促销资料, 故不对本营销/促销资料的内容负责, 并明确声明不承担任何由此营销/促销资料引起的所有事故。若中英文版本出现歧义或内容不一致之处, 一概以英文版为准。